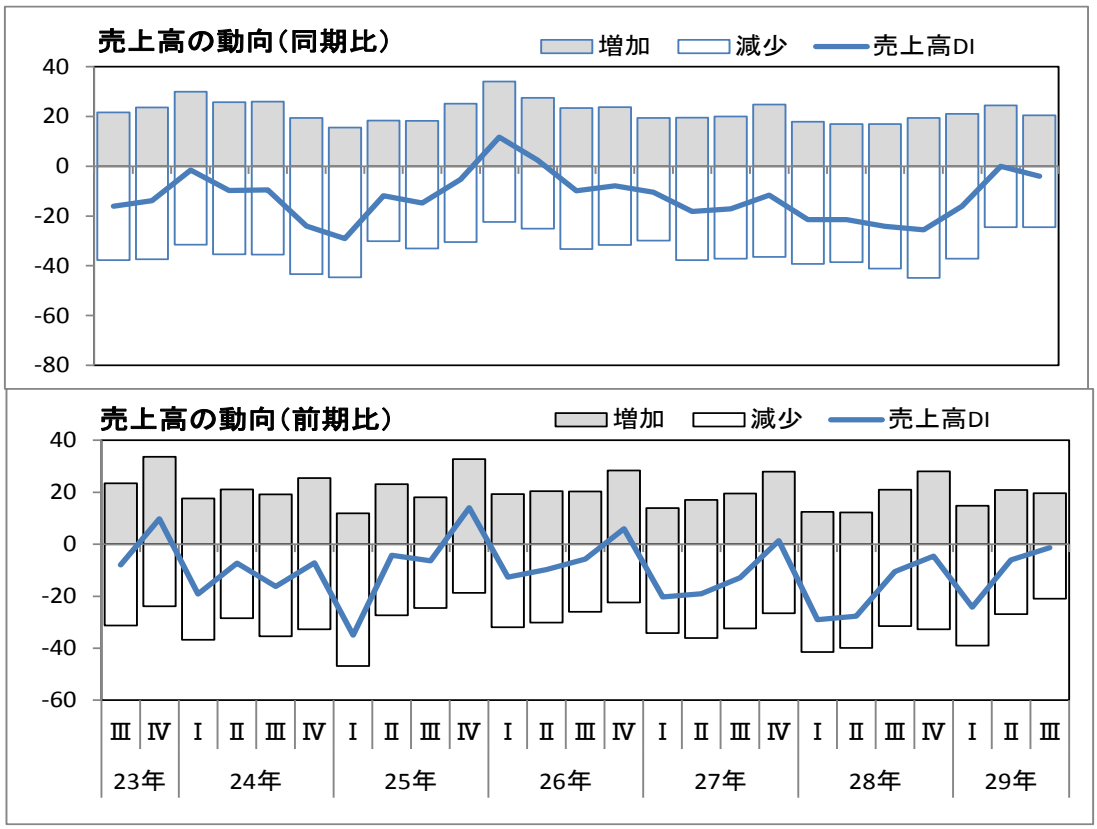
２．項目別調査結果

（１）売　上　高（同期比）

同期比で「増加」したとする企業は 24.5%、「減少」したとする企業も 24.5%で、ＤＩは 0.0 となり、前回調査の▲16.1 から 16.1 ポイント上昇している。来期見通しにおいては、4.0 ポイント下降して▲4.0 となる見通しになっている。【図表３、４】

【図表３】



【図表４】

	売上高　同期比			売上高　前期比		
	増加	減少	DI	増加	減少	DI
食　料　品	20.0	26.0	▲ 6.0	14.3	22.4	▲ 8.1
繊　維	17.6	26.5	▲ 8.9	23.3	20.0	3.3
木　材	7.7	7.7	0.0	23.1	7.7	15.4
紙・加工品	46.7	20.0	26.7	43.8	12.5	31.3
窯業・土石	20.9	32.6	▲ 11.7	4.7	55.8	▲ 51.1
金　属	34.3	20.0	14.3	25.7	17.1	8.6
機械・機器	28.8	23.1	5.7	30.8	30.8	0.0
プラスチック	18.2	27.3	▲ 9.1	9.1	9.1	0.0
合　計	24.5	24.5	0.0	20.9	26.9	▲ 6.0

	売上高見通し　同期比			売上高見通し　前期比		
	増加	減少	DI	増加	減少	DI
食　料　品	16.3	30.6	▲ 14.3	16.7	33.3	▲ 16.6
繊　維	13.3	30.0	▲ 16.7	16.7	12.5	4.2
木　材	15.4	30.8	▲ 15.4	15.4	23.1	▲ 7.7
紙・加工品	12.5	18.8	▲ 6.3	6.3	25.0	▲ 18.7
窯業・土石	18.6	23.3	▲ 4.7	17.9	20.5	▲ 2.6
金　属	25.7	17.1	8.6	8.0	20.0	▲ 12.0
機械・機器	28.8	15.4	13.4	32.7	12.2	20.5
プラスチック	27.3	54.5	▲ 27.2	36.4	18.2	18.2
合　計	20.5	24.5	▲ 4.0	19.6	20.9	▲ 1.3