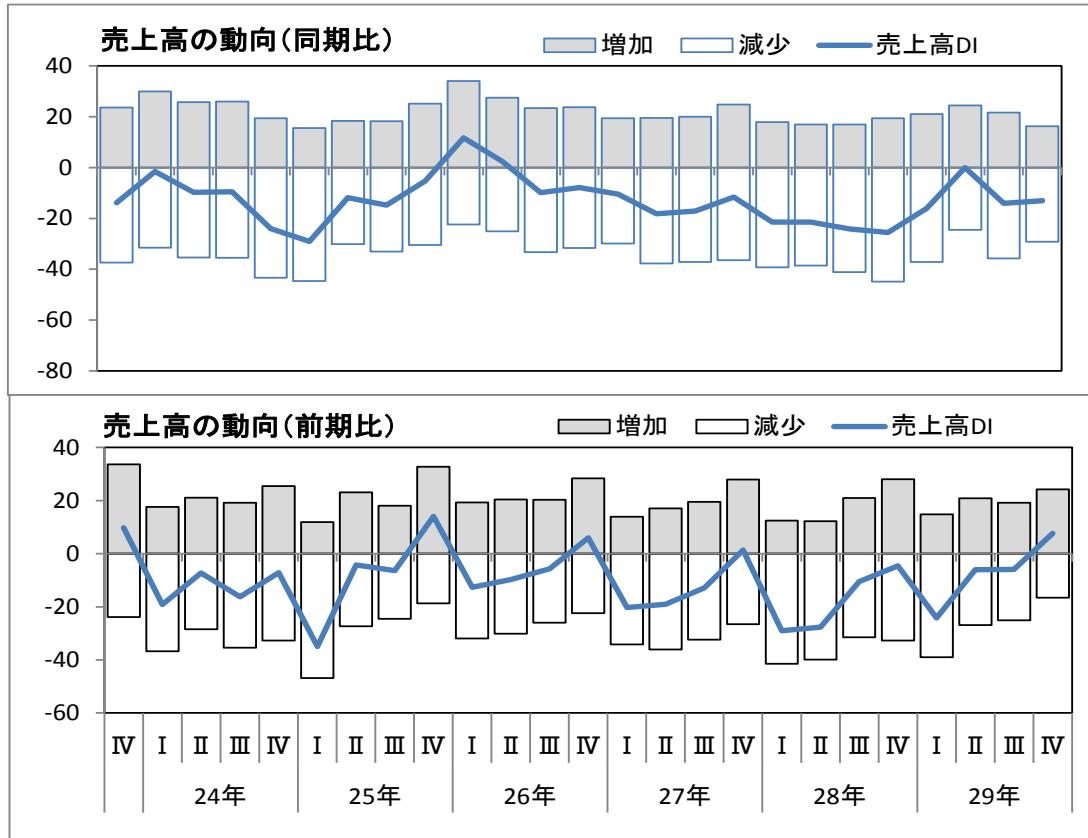


2. 項目別調査結果

(1) 売上高(同期比)

同期比で「増加」したとする企業は21.6%、「減少」したとする企業は35.7%で、D Iは▲14.1となり、前回調査の0.0から14.1ポイント下降している。来期見通しにおいては、1.1ポイント上昇して▲13.0となる見通しになっている。【図表3、4】

【図表3】



【図表4】

	売上高 同期比			売上高 前期比			
	増加	減少	DI	増加	減少	DI	
食 料 品	13.0	46.3	▲ 33.3	14.8	31.5	▲ 16.7	
繊 維	13.3	50.0	▲ 36.7	20.0	33.3	▲ 13.3	
木 材	18.2	36.4	▲ 18.2	9.1	27.3	▲ 18.2	
紙・加工品	23.1	23.1	0.0	7.7	23.1	▲ 15.4	
窯 業・土 石	17.9	43.6	▲ 25.7	10.3	35.9	▲ 25.6	
金 属	26.5	29.4	▲ 2.9	23.5	20.6	2.9	
機 械・機 器	34.4	20.3	14.1	31.3	10.9	20.4	
塑 施 工	10.0	40.0	▲ 30.0	10.0	30.0	▲ 20.0	
合 計	21.6	35.7	▲ 14.1	19.2	25.1	▲ 5.9	
売上高見通し 同期比			売上高見通し 前期比				
食 料 品	11.3	32.1	▲ 20.8	30.6	20.4	10.2	
繊 維	6.7	43.3	▲ 36.6	9.1	31.8	▲ 22.7	
木 材	9.1	36.4	▲ 27.3	36.4	27.3	9.1	
紙・加工品	0.0	16.7	▲ 16.7	7.7	0.0	7.7	
窯 業・土 石	17.9	25.6	▲ 7.7	32.4	14.7	17.7	
金 属	26.5	23.5	3.0	29.2	4.2	25.0	
機 械・機 器	21.9	26.6	▲ 4.7	18.3	16.7	1.6	
塑 施 工	20.0	30.0	▲ 10.0	30.0	10.0	20.0	
合 計	16.2	29.2	▲ 13.0	24.2	16.6	7.6	