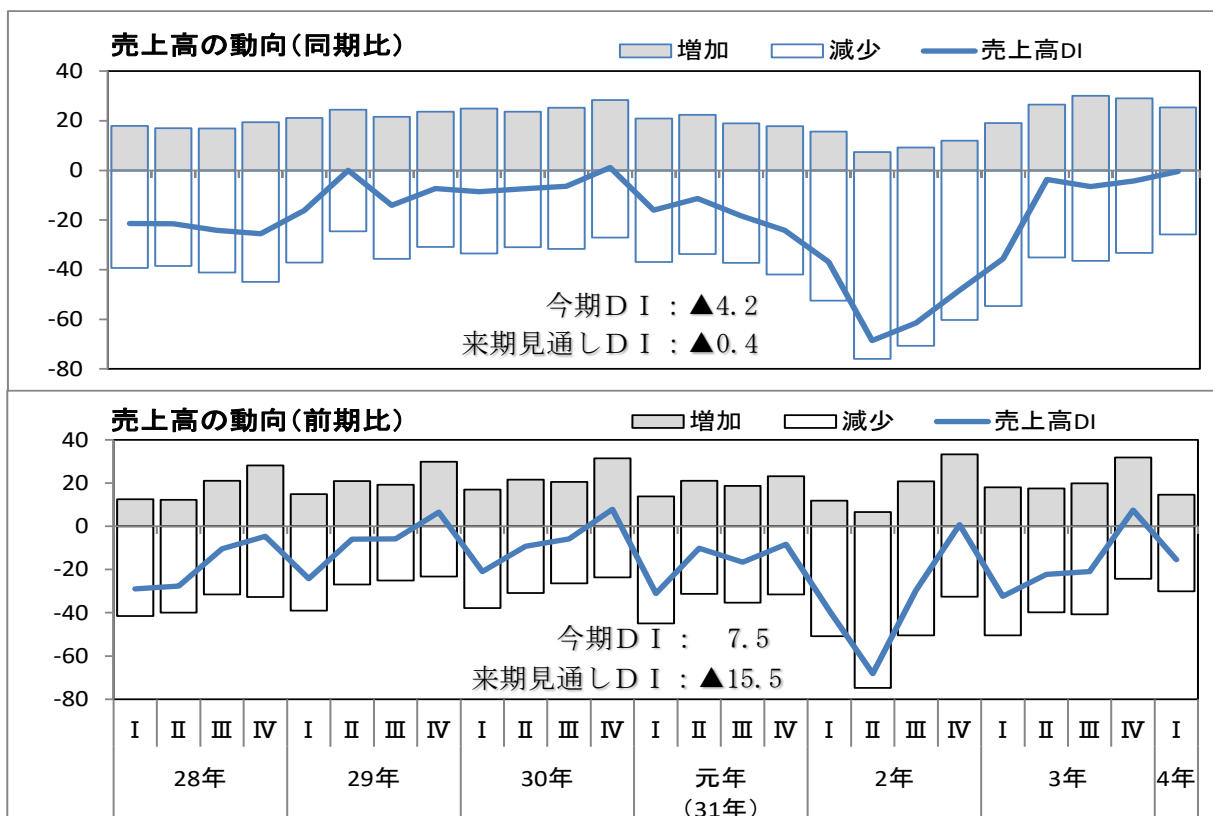


7. 項目別調査結果

(1) 売上高(同期比)

同期比で「増加」したとする企業は29.0%、「減少」したとする企業は33.2%で、DIは▲4.2となり、前回調査の▲6.5から2.3ポイント上昇している。来期見通しにおいては、3.8ポイント上昇して▲0.4となる見通しになっている。【図表3、4】

【図表3】



【図表4】

	売上高 同期比			売上高 前期比		
	増加	減少	DI	増加	減少	DI
食料品	17.5	32.5	▲15.0	38.5	25.6	12.9
繊維	25.8	35.5	▲9.7	20.0	33.3	▲13.3
木材	38.9	38.9	0.0	33.3	33.3	0.0
紙・加工品	30.8	30.8	0.0	38.5	7.7	30.8
窯業・土石	12.5	50.0	▲37.5	22.5	32.5	▲10.0
金属	32.1	21.4	10.7	50.0	7.1	42.9
機械・機器	49.2	16.9	32.3	32.2	16.9	15.3
プラスチック	8.3	75.0	▲66.7	16.7	50.0	▲33.3
合計	29.0	33.2	▲4.2	31.8	24.3	7.5

	売上高見通し 同期比			売上高見通し 前期比		
	増加	減少	DI	増加	減少	DI
食料品	30.0	22.5	7.5	5.7	40.0	▲34.3
繊維	23.3	30.0	▲6.7	13.6	31.8	▲18.2
木材	16.7	44.4	▲27.7	11.1	44.4	▲33.3
紙・加工品	30.8	15.4	15.4	7.7	46.2	▲38.5
窯業・土石	7.5	47.5	▲40.0	14.3	31.4	▲17.1
金属	32.1	10.7	21.4	19.0	9.5	9.5
機械・機器	35.6	15.3	20.3	20.0	26.0	▲6.0
プラスチック	16.7	25.0	▲8.3	25.0	8.3	16.7
合計	25.4	25.8	▲0.4	14.6	30.1	▲15.5