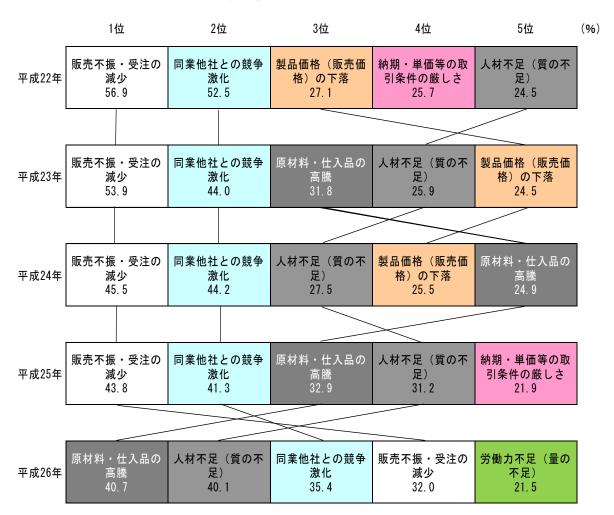
5. 経営上のあい路

経営上のあい路については、「原材料・仕入品の高騰」が40.7%で第1位、「人材不足(質の不足)」が40.1%で第2位となり、過去4年とは異なる結果となった。

前年第2位だった「同業他社との競争激化」が35.4%で第3位、次いで、「販売不振・受注の減少」が32.0%となり、前年の第1位から第4位に後退した。「労働力不足(量の不足)」が21.5%で第5位となった。

第8図表 経営上のあい路

☆過去5年間の上位比率5項目の推移(複数回答)



業種別にみると、製造業では「原材料・仕入品の高騰」が45.2%で第1位、以下「販売不振・受注の減少」37.6%、「人材不足(質の不足)」34.8%となっている。 一方、非製造業では、「人材不足(質の不足)」が46.2%で第1位、以下「同業他社との競争激化」39.1%、「原材料・仕入品の高騰」35.6%となっている。

第9図表 経営上のあい路(上位3位:業種別)

上位				——▶ 下 位	
				(%)	
全産業	原材料・仕入品の 高騰 40.7	人材不足(質の不 足) 40.1	同業他社との競争 激化 35.4		
製造業	原材料・仕入品の 高騰	販売不振・受注の減少			
食料品	45.2 原材料・仕入品の 高騰	37.6 同業他社との競争 激化	販売不振・受注の 減少		
繊維工業	71.9 原材料・仕入品の 高騰	43.8 人材不足(質の不 足)	減少		
木材・木製品	37.8 販売不振・受注の 減少 57.9	35.1 原材料・仕入品の 高騰 42.1	29.7 製品価格 (販売価 格)の下落 31.6		
印刷・同関連	同業他社との競争 激化 56.0		ļ	原材料・仕入品の 高騰 32.0	
窯業・土石	原材料・仕入品の 高騰 78.1	販売不振・受注の 減少 46.9	同業他社との競争 激化 31.3		
化学工業	販売不振・受注の 減少 41.2	人材不足(質の不 足) 35.3	同業他社との競争 激化 35.3	原材料・仕入品の 高騰 35.3	
金属・同製品	人材不足(質の不 足) 54.0	販売不振・受注の 減少 36.0	原材料・仕入品の 高騰 36.0		
機械器具	同業他社との競争 激化 38.3	製品価格 (販売価格) の下落 36.2	販売不振・受注の 減少 34.0		
その他製造業	原材料・仕入品の 高騰 61.3	人材不足(質の不 足) 38.7	同業他社との競争 激化 35.5	納期・単価等の取 引条件の厳しさ 35.5	
非製造業	人材不足(質の不 足) 46.2	同業他社との競争 激化 39.1	原材料・仕入品の 高騰 35.6		
情報通信業	労働力不足(量の 不足) 57.1	人材不足(質の不 足) 57.1	製品開発力・販売 カの不足 28.6	同業他社との競争 激化 28.6	納期・単価等の 引条件の厳し 28.6
運輸業	原材料・仕入品の 高騰 61.3	労働力不足(量の 不足) 41.9	人材不足(質の不 足) 41.9		
総合工事業	人材不足(質の不 足) 48.1			原材料・仕入品の 高騰 40.7	
職別工事業		同業他社との競争 激化 35.3			
設備工事業	人材不足(質の不 足) 62.5	同業他社との競争 激化 41.7	原材料・仕入品の 高騰 41.7		
卸売業	同業他社との競争 激化 45.9	原材料・仕入品の 高騰 43.2	販売不振・受注の 減少 40.5		
小売業	同業他社との競争 激化 48.1	販売不振・受注の 減少 40.7	原材料・仕入品の 高騰 37.0		
対事業所サービス業	同業他社との競争 激化 52.8	人材不足(質の不 足) 38.9	労働カ不足(量の 不足) 27.8		
対個人サービス業		原材料・仕入品の 高騰 56.3	販売不振・受注の 減少 37.5		