

## 6. 経営上の強み

経営上の強みについては、全産業で「製品の品質・精度の高さ」が29.2%で第1位となっている。なお、製造業でも、「製品の品質・精度の高さ」が39.9%で第1位、非製造業では「顧客への納品・サービスの速さ」が26.8%で第1位となっている。

第10図表 経営上の強み（上位3位：業種別）

| 上 位 ←     |                        |                        |                        | → 下 位                 |                     |
|-----------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|---------------------|
| 全産業       | 製品の品質・精度の高さ<br>29.2    | 技術力・製品開発力<br>27.3      | 顧客への納品・サービスの速さ<br>26.0 |                       |                     |
| 製造業       | 製品の品質・精度の高さ<br>39.9    | 技術力・製品開発力<br>34.0      | 製品・サービスの独自性<br>28.1    |                       |                     |
| 食料品       | 製品・サービスの独自性<br>54.8    | 商品・サービスの質の高さ<br>41.9   | 製品の品質・精度の高さ<br>35.5    |                       |                     |
| 繊維工業      | 技術力・製品開発力<br>64.9      | 製品の品質・精度の高さ<br>43.2    | 製品・サービスの独自性<br>29.7    |                       |                     |
| 木材・木製品    | 製品の品質・精度の高さ<br>45.0    | 顧客への納品・サービスの速さ<br>45.0 | 製品・サービスの独自性<br>35.0    |                       |                     |
| 印刷・同関連    | 顧客への納品・サービスの速さ<br>47.8 | 商品・サービスの質の高さ<br>30.4   | 製品・サービスの独自性<br>21.7    | 製品の品質・精度の高さ<br>21.7   |                     |
| 窯業・土石     | 製品の品質・精度の高さ<br>40.6    | 生産技術・管理能力<br>31.3      | 顧客への納品・サービスの速さ<br>28.1 |                       |                     |
| 化学工業      | 製品の品質・精度の高さ<br>41.2    | 製品・サービスの独自性<br>35.3    | 顧客への納品・サービスの速さ<br>35.3 |                       |                     |
| 金属・同製品    | 製品の品質・精度の高さ<br>50.0    | 技術力・製品開発力<br>38.0      | 生産技術・管理能力<br>34.0      |                       |                     |
| 機械器具      | 技術力・製品開発力<br>52.1      | 製品の品質・精度の高さ<br>31.3    | 顧客への納品・サービスの速さ<br>29.2 |                       |                     |
| その他製造業    | 製品の品質・精度の高さ<br>46.7    | 技術力・製品開発力<br>33.3      | 顧客への納品・サービスの速さ<br>30.0 |                       |                     |
| 非製造業      | 顧客への納品・サービスの速さ<br>26.8 | 商品・サービスの質の高さ<br>25.9   | 組織の機動力・柔軟性<br>24.7     |                       |                     |
| 情報通信業     | 商品・サービスの質の高さ<br>45.5   | 製品・サービスの独自性<br>36.4    | 製品の品質・精度の高さ<br>36.2    |                       |                     |
| 運輸業       | 顧客への納品・サービスの速さ<br>44.4 | 財務体質の強さ・資金調達力<br>25.9  | 商品・サービスの質の高さ<br>25.9   | 組織の機動力・柔軟性<br>25.9    |                     |
| 総合工事業     | 財務体質の強さ・資金調達力<br>37.0  | 組織の機動力・柔軟性<br>33.3     | 技術力・製品開発力<br>29.6      | 生産技術・管理能力<br>29.6     | 製品の品質・精度の高さ<br>29.6 |
| 職別工事業     | 組織の機動力・柔軟性<br>39.4     | 優秀な仕入先・外注先<br>33.3     | 技術力・製品開発力<br>27.3      |                       |                     |
| 設備工事業     | 技術力・製品開発力<br>52.2      | 営業力・マーケティング力<br>26.1   | 顧客への納品・サービスの速さ<br>26.1 | 財務体質の強さ・資金調達力<br>26.1 |                     |
| 卸売業       | 顧客への納品・サービスの速さ<br>50.0 | 営業力・マーケティング力<br>35.3   | 財務体質の強さ・資金調達力<br>35.3  |                       |                     |
| 小売業       | 商品・サービスの質の高さ<br>56.0   | 製品・サービスの独自性<br>40.0    | 顧客への納品・サービスの速さ<br>32.0 |                       |                     |
| 対事業所サービス業 | 顧客への納品・サービスの速さ<br>26.5 | 商品・サービスの質の高さ<br>26.5   | 財務体質の強さ・資金調達力<br>23.5  |                       |                     |
| 対個人サービス業  | 製品・サービスの独自性<br>35.7    | 営業力・マーケティング力<br>28.6   | 財務体質の強さ・資金調達力<br>28.6  | 商品・サービスの質の高さ<br>28.6  |                     |

(%)