

5. 経営上のあい路

経営上のあい路については、「人材不足（質の不足）」が41.9％で第1位、「販売不振・受注の減少」が35.8％で第2位となった。

前年第1位だった「原材料・仕入品の高騰」が34.0％で第3位、次いで、「同業他社との競争激化」が32.0％、「労働力不足（量の不足）」が22.9％と続く結果となった。

第8図表 経営上のあい路

☆過去5年間の上位比率5項目の推移(複数回答)

	1位	2位	3位	4位	5位	(%)
平成23年	販売不振・受注の減少 53.9	同業他社との競争激化 44.0	原材料・仕入品の高騰 31.8	人材不足（質の不足） 25.9	製品価格（販売価格）の下落 24.5	
平成24年	販売不振・受注の減少 45.5	同業他社との競争激化 44.2	人材不足（質の不足） 27.5	製品価格（販売価格）の下落 25.5	原材料・仕入品の高騰 24.9	
平成25年	販売不振・受注の減少 43.8	同業他社との競争激化 41.3	原材料・仕入品の高騰 32.9	人材不足（質の不足） 31.2	納期・単価等の取引条件の厳しさ 21.9	
平成26年	原材料・仕入品の高騰 40.7	人材不足（質の不足） 40.1	同業他社との競争激化 35.4	販売不振・受注の減少 32.0	労働力不足（量の不足） 21.5	
平成27年	人材不足（質の不足） 41.9	販売不振・受注の減少 35.8	原材料・仕入品の高騰 34.0	同業他社との競争激化 32.0	労働力不足（量の不足） 22.9	

一方、非製造業では、「人材不足（質の不足）」が49.4%で第1位、以下「同業他社との競争激化」38.5%、「労働力不足（量の不足）」34.2%となっている。

上 位 ← → 下 位

(%)

全産業	人材不足（質の不足） 41.9	販売不振・受注の減少 35.8	原材料・仕入品の高騰 34.0		
製造業	販売不振・受注の減少 43.3	原材料・仕入品の高騰 40.7	人材不足（質の不足） 35.6		
食料品	原材料・仕入品の高騰 69.4	人材不足（質の不足） 30.6	人件費の増大 30.6	同業他社との競争 激化 30.6	販売不振・受注の減少 27.8
繊維工業	原材料・仕入品の高騰 50.0	人材不足（質の不足） 42.9	販売不振・受注の減少 38.1		
木材・木製品	販売不振・受注の減少 53.8	人材不足（質の不足） 30.8	同業他社との競争 激化 26.9	原材料・仕入品の高騰 26.9	
印刷・同関連	販売不振・受注の減少 73.3	同業他社との競争 激化 60.0	原材料・仕入品の高騰 53.3		
窯業・土石	販売不振・受注の減少 60.7	原材料・仕入品の高騰 46.4	同業他社との競争 激化 32.1		
化学工業	原材料・仕入品の高騰 54.5	販売不振・受注の減少 45.5	製品価格（販売価格）の下落 36.4		
金属・同製品	販売不振・受注の減少 48.0	人材不足（質の不足） 38.0	納期・単価等の取引条件の厳しさ 36.0		
機械器具	人材不足（質の不足） 41.0	販売不振・受注の減少 33.3	販製品価格（販売価格）の下落 33.3	納期・単価等の取引条件の厳しさ 33.3	原材料・仕入品の高騰 28.2
その他製造業	人材不足（質の不足） 42.9	納期・単価等の取引条件の厳しさ 35.7	販売不振・受注の減少 32.1	同業他社との競争 激化 32.1	
非製造業	人材不足（質の不足） 49.4	同業他社との競争 激化 38.5	労働力不足（量の不足） 34.2		
情報通信業	労働力不足（量の不足） 55.0	人材不足（質の不足） 50.0	同業他社との競争 激化 30.0		
運輸業	労働力不足（量の不足） 75.9	人材不足（質の不足） 62.1	販売不振・受注の減少 20.7	原材料・仕入品の高騰 20.7	
総合工事業	人材不足（質の不足） 60.0	同業他社との競争 激化 48.0	販売不振・受注の減少 28.0	原材料・仕入品の高騰 28.0	
職別工事業	人材不足（質の不足） 54.5	労働力不足（量の不足） 48.5	同業他社との競争 激化 39.4		
設備工事業	人材不足（質の不足） 58.6	同業他社との競争 激化 34.5	労働力不足（量の不足） 31.0		
卸売業	販売不振・受注の減少 60.0	同業他社との競争 激化 60.0	原材料・仕入品の高騰 30.0	人材不足（質の不足） 20.0	
小売業	人材不足（質の不足） 42.9	販売不振・受注の減少 38.1	人件費の増大 28.6	同業他社との競争 激化 28.6	原材料・仕入品の高騰 28.6
対事業所サービス業	同業他社との競争 激化 48.4	人材不足（質の不足） 38.7	販売不振・受注の減少 25.8	原材料・仕入品の高騰 25.8	
対個人サービス業	人材不足（質の不足） 69.2	同業他社との競争 激化 38.5	原材料・仕入品の高騰 30.8		