

6. 経営上の強み

経営上の強みについては、全産業計で「技術力・製品開発力」が33.2%と前年同様第1位となり、以下「顧客への納品・サービスの速さ」、「製品の品質・精度の高さ」と続いている。

一方、製造業計では、「製品の品質・精度の高さ」が41.1%と前年同様の第1位であるが、非製造業計では「顧客への納品・サービスの速さ」が30.0%と最も回答が多く、前年調査でトップの「製品・サービスの独自性」は上位3位にも入らない結果となった。

第10図表 経営上の強み（上位3位：業種別）

上 ←					→ 下位
全産業	技術力・製品開発力 33.2	顧客への納品・サービスの速さ 30.0	製品の品質・精度の高さ 27.8		
製造業	製品の品質・精度の高さ 41.1	技術力・製品開発力 38.8	顧客への納品・サービスの速さ 30.1		
非製造業	顧客への納品・サービスの速さ 30.0	組織の機動力・柔軟性 26.2	技術力・製品開発力 25.7		
食料品	製品・サービスの独自性 70.0	製品の品質・精度の高さ 50.0	技術力・製品開発力 36.7		
繊維工業	技術力・製品開発力 53.8	生産技術・管理能力 33.3	製品の品質・精度の高さ 33.3		
木材・木製品	顧客への納品・サービスの速さ 39.1	製品の品質・精度の高さ 34.8	製品・サービスの独自性 26.1		
印刷・同関連	顧客への納品・サービスの速さ 56.3	財務体質の強さ・資金調達力 31.3	製品・サービスの独自性 18.8	優秀な仕入先・外注先 18.8	組織の機動力・柔軟性 18.8
窯業・土石	生産技術・管理能力 44.0	製品の品質・精度の高さ 40.0	顧客への納品・サービスの速さ 40.0		
化学工業	生産技術・管理能力 46.2	製品・サービスの独自性 30.8	製品の品質・精度の高さ 30.8	組織の機動力・柔軟性 30.8	
金属・同製品	製品の品質・精度の高さ 54.0	技術力・製品開発力 41.3	生産技術・管理能力 33.3		
機械器具	技術力・製品開発力 56.9	製品の品質・精度の高さ 37.9	顧客への納品・サービスの速さ 34.5		
その他製造業	製品の品質・精度の高さ 45.2	技術力・製品開発力 38.1	顧客への納品・サービスの速さ 35.7		
情報通信業	技術力・製品開発力 58.8	組織の機動力・柔軟性 41.2	製品の品質・精度の高さ 29.4		
運輸業	顧客への納品・サービスの速さ 44.4	商品・サービスの質の高さ 37.0	財務体質の強さ・資金調達力 33.3		
総合工事業	組織の機動力・柔軟性 35.5	技術力・製品開発力 32.3	優秀な仕入先・外注先 29.0		
職別工事業	技術力・製品開発力 48.3	優秀な仕入先・外注先 27.6	製品・サービスの独自性 24.1		
設備工事業	技術力・製品開発力 43.5	顧客への納品・サービスの速さ 34.8	優秀な仕入先・外注先 26.1	組織の機動力・柔軟性 26.1	
卸売業	顧客への納品・サービスの速さ 48.6	営業力・マーケティング力 35.1	財務体質の強さ・資金調達力 29.7		
小売業	顧客への納品・サービスの速さ 37.0	営業力・マーケティング力 29.6	商品・サービスの質の高さ 29.6		
対事業所サービス業	商品・サービスの質の高さ 30.6	組織の機動力・柔軟性 30.6	製品・サービスの独自性 27.8	顧客への納品・サービスの速さ 27.8	
対個人サービス業	製品・サービスの独自性 30.0	商品・サービスの質の高さ 30.0	組織の機動力・柔軟性 30.0		

(%)