



ローカルエリアニュース

第二十九回団地まつり開催

館林金属工業団地(協)

館林金属工業団地協同組合(新島武理事長、組合十五人)では、八月二十五日、組合事務所前の広場で恒例の団地まつりを開催した。



八木節で盛り上がるステージ

組合青年部が中心となって開催されている団地まつりは、組合員企業の従業員とその家族の慰安、青年部の協調と団結が目的。

当日は、関田青年部会長の挨拶で開会となり、広場に設けられたトラックステージ上で八木節やフラメンコが演じられたほか、アコーディオンやギターの演奏も行われた。また、併せてピンゴゲームや豪華景品が当たる抽選会、プロのシェフが作る焼きそばの実演販売なども行われた。

会場は、三百人を超える各企業の従業員等で埋め尽くされ、夜の団地は歓声に包まれていた。

「大音楽祭」を開催

前橋中央通り商店街(振)

前橋中央通り商店街振興組合(荒木俊理事長、組合員五十人)で



尾瀬と音楽について語る小寺知事

は、九月一日、前橋テルサにおいて、「中央通り大音楽祭」を開催した。音楽を核にして商店街の活性化を図るのが狙い。

当日は、女声コーラスグループをバックに元群馬交響楽団のメンバーで構成された室内楽団「カメラータジオン」が、モーツァルトの名曲や日本の四季をテーマにした歌曲等を披露し、つめかけた約三

百五十人の観客を魅了していた。

また、ゲストとして登場した小寺群馬県知事が、尾瀬と音楽について語り、音楽祭の最後には、自らタクトを振って参加者全員で「夏の思い出」を合唱し、会場を盛り上げた。

独自ブランド「赤城のしずく」を発売

前橋酒販(協)

前橋酒販協同組合(吉田雄次理事長、組合員二百七人)では、この程独自ブランドの「赤城のしずく」を発売した。

同組合の活性化委員会が中心となり、昨年四月から毎月一回会合を開いて、酒質、ネーミング、ラベルデザイン、瓶の色や形状に至るまで全ての内容について詳細な検討が行われてきた。

その結果、純米吟醸酒「赤城のし



同組合の自信作「赤城のしづく」

「ずく」として醸造することになり、前橋市内の酒造業者の協力を得て、この程商品化に至ったもの。精米から瓶詰めに至るまでの全ての工程に組合員が関与して、完成した酒は、一本千三百五十円で販売されている。

尚、詳細については、同組合事務局（☎〇二七―二二四―二二一七）まで。

「ふれ愛カード」を一新

富岡市商店街サービス事業（協）

富岡市商店街サービス事業協同組合（春田充雄理事長、組合員五十四人）では、ポイントカードとして発行している「ふれ愛カード」を

一新し、九月十五日より発行した。新たなカードは、書き換え可能なライトカードとなり、ポイントの蓄積とポイント利用による商品購入が一枚のカードで対応できるようにになったことで、従来のように一人で何枚もカードを持つ必要がなくなった。貯まったポイントは一ポイント単位で利用可能となっている。

尚、組合加入の各店舗では、新カードに対応したカードリーダー



「ふれ愛カード」と説明会の模様



を設置する必要があることから、九月十一日と十二日、全組合員が参加して新たなシステムの説明会が行われた。

業者登録制度スタート

群馬県屋外広告美術業（協）

群馬県屋外広告美術業協同組合（伊藤昌夫理事長、組合員五十人）では、違反広告物の原因となっていた不良業者を排除するため、新たに屋外広告業者の登録制が導入されたことに伴い、組合員に対する関係情報の提供などを行ってきたが、この程ほぼ全組合員が登録を完了した。

登録制は、景観法改正に併せて群馬県の屋外広告物条例が改正されたことに伴い、景観保全の観点から屋外広告事業者の更なる健全化を図るべく導入されたもので、同組合でも様々な情報提供を行うなどして、組合員を支援してきた。

伊藤理事長は、「建設業法の業者登録と似た制度でもあり、登録制導入を機会に、組合員の更なる資質向上に努めていきたい」と語っていた。

組合からのお知らせ

「土曜市場」を月一回開催

西小泉商栄（協）

開催日時
・十月二十一日（土）午前十時～午後二時（以後、毎月第三土曜日に開催予定）
場所・内容
・西小泉中央広場（旧クボタ跡地）にて生鮮野菜の直売を行うほか組合加盟店等で百円セールなどを実施

※詳細は、同組合（☎〇二七―六二―二二一八）まで

第十五回群馬情報化フォーラム

（社）群馬県情報サービス産業協会
開催日時・場所
・十月十九日（木）
午後一時十五分～
四時三十分
・前橋テルサ二階ホール
講師

・飛岡健（現代人間科学研究
所所長）

・村永哲郎（株東芝・ネット
ワークサービス&コンテン
ツ事業統括iバリエータリ
エーション事業部長）
受講料 無料

※詳細は、同協会実行委員会
（☎〇二七―二二六―七一
六五）まで