

TOPICS



平成27年度補正予算案・平成28年度
予算案のうち「中小企業・小規模事
業者対策」の一部をご紹介します。

◆ものづくり・商業・サービス新

展開支援補助金

革新的な試作品やサービスの開
発、生産工程改善のため、機
械設備の取得費用等の2／3を
補助(1件あたり上限1,00
0万円)。

複数の事業者が共同して取り組
む場合は、最大5社までの共同
体で、1事業者あたり補助上限1,
000万円。(補助率2／3)

設備投資を伴わない小規模な額
での取組は1件あたり補助上限
500万円。(補助率2／3)

投資利益率5%以上の大幅な生産
性向上に取り組む場合は補助上限
3,000万円。(補助率2／3)

◆中小企業等の省エネ・生産性革 命投資促進事業

設備ごとの省エネ効果等で簡易
に申請が行える制度を創設する。
高効率な省エネ設備(空調・工
業炉・給湯等)の取得費用の1
／3を補助。

◆戦略的基盤技術高度化連携支援 事業(サポイン事業)

特定ものづくり基盤技術を用い
て、中小企業の共同体が取り組
む製品化につながる可能性の高
い研究開発を最長3年間支援。
中小企業が、他の事業者及び大
学・公設試等と連携して行う革
新的なサービスモデルの開発を
最長2年間支援。

◆中小企業取引対策事業

親事業者の生産拠点の閉鎖・縮
小により売上が減少する下請事
業者が、新分野進出のため行う
試作開発・展示会出展等の取組
を支援。費用の2／3を補助(1
件あたり上限500万円)。

下請事業者同士が連携して行う
調査研究や設備導入等を支援。
費用の2／3を補助(1件あた
り上限2,000万円)。

◆ふるさと名物応援事業

農商工連携や地域資源を活用し
たふるさと名物の開発等の取組
組を補助。

を支援。新商品・サービスの開
発のための設備や原材料費、販
路開拓に向けた展示会出展費等
の2／3を補助(1件あたり上
限500万円)。

中小企業グループが、地域產品
や技術等の強みを活かした①ブ
ランド戦略の策定、②戦略に基
づく海外展開の取組を支援。

◆中小企業・小規模事業者海外展 開戦略支援事業

新たに海外展開を目指す中小企
業を対象に、海外展開計画の策
定を支援。海外現地調査のため
の渡航費や通訳費等の2／3を
補助(1件あたり上限140万
円)。

◆知財を活用した海外展開のワン ストップ支援

ジエトロを通じて、海外での中
小企業の知財リスクへの対策費
用を支援。①模倣品に関する調
査、業者に対する警告・行政摘
發手続までの費用、②現地企業
から知財侵害で訴えられた場合
の弁護士相談や訴訟等の費用、
③冒認商標に対する異議申立や
取消審判請求、訴訟等に要する
費用の2／3を補助。

※ 内容、補助上限額、補助率等の詳細
は中小企業庁HPや支援ボーナルサ
イト「ミラサポ」の施策マップをご
覧ください。

◆小規模事業者持続化補助金

小規模事業者が、商工会・商
工會議所と一体となつて実施す
る販路開拓の取組を支援。販路
開拓用のチラシ作成、商品パッ
ケージ制作、集客力向上のため
の設備導入等の費用の2／3を
補助(1件あたり上限50万円)。

◆よろず支援拠点・専門家派遣

中小企業・小規模事業者が抱え
る販路拡大、経営革新、資金繰
り等の様々な経営課題について、
全国のよろず支援拠点で相談に
対応する。

経営課題解決のため、経営診断
や技能指導等の専門家を1事業
者あたり3回まで無料で派遣す
る。

◆地域・まちなか商業活性化支援 事業

商店街や中心市街地において、
商業施設等の整備、買物弱者
サービスや子育て・高齢者支援
の消費取り込み等の取組を支
援。

※ 内容、補助上限額、補助率等の詳細
は中小企業庁HPや支援ボーナルサ
イト「ミラサポ」の施策マップをご
覧ください。