

# Local Area News

## 「販路開拓セミナー」を開催

ものづくり補助金  
フォロワーアップ事業

1月21日、前橋市・前橋問屋センター会館において、「販路開拓・販売促進支援セミナー」を開催した。

同セミナーは「ものづくり補助金フォロワーアップ事業」の一環として、平成24年度から平成26年度に「ものづくり補助金」に採択された事業者を対象に実施。

当日はクリエーターとしてSONY、サントリ、IBMをはじめとする大手企業の商品開発、広告・販促キャンペーンを成功に導



講師の話に熱心に耳を傾ける参加者



講師の弓削氏

き「製造業なら弓削」と異名をとる(株)エスト・コミュニケーションズ代表取締役・弓削徹氏より「顧客は展示会でみつけなさい」をテーマに講演が行われた。

弓削氏は営業手段として展示会を活用する意義、コンセプトの立案手法、ブースデザイン、キャッチコピーの作り方、セールストークのポイント等について具体的に解説を行った。参加者は、終始熱心に弓削氏の話に聞き入っていた。

## 「ものづくり

## 体感事業」に参加

群馬県室内装飾事業(協)

1月24日、桐江市・川内小学校において実施された「ものづくり体感事業」に参加した。

この事業は、ものづくりの魅力や楽しさを見聞に知ってもらおうと、「技能士」の資格を持つ熟練職人が小学校に出向き、授業を行うというもの。(一社)群馬県技能士会連合会と群馬県職業能力開発協会が共催し、毎年、県内の小学校5校を対象に実施している。

この日、川内小学校では、「建具」、「タイル」、「内装」の3部門の授業が行われ、当組合では「内装」の授業を担当。5年生18人が参加した。はじめに、職種の説明、歴史、原材料等について講義

を行った後、塩ビタイル(フロアタイル)と化粧フィルムを使用した「パズル」の製作について実演を交えながら指導を行った。子供達は職人さんからの真剣な表情で「パズル」づくりに取り組んでいた。



実技指導を行う組員



パズル作りに取り組む児童

# LAW

## 「教材展示会」を開催

群馬学習塾(協)

1月31日、前橋市・前橋商工会議所会館において「教材展示会」を開催した。

この催しは、学習塾専門の教材販売会社の協力のもと、新刊教材の展示を行うというもの。県下の中小学習塾経営者に、最新の教材情報を提供することを目的に毎年この時期に開催している。

当日は、学習塾専門の教材販売会社3社が出席。新刊教材の展示のほか、学習指導要領の改訂や大学習試改革の動向についての情報



教材会社による情報提供セミナー



新刊教材を手に取る参加者

提供セミナーも行われた。会場には組合員のほか、組合員外の県下の学習塾経営者も多数会場を訪れ、教材を手にする姿が見られた。組合では、同イベントを通じて、組合のPRと共に、新規加入の促進も図っていく方針。

## 「コンクールヘア 技術研修」を実施

群馬県美容業生活衛生(同)

2月17日、前橋市・組合研修室において、「コンクールヘア技術研修」を実施した。

同研修は3回シリーズで、2月9日の第1回に引き続き今回が第2回目の開催。

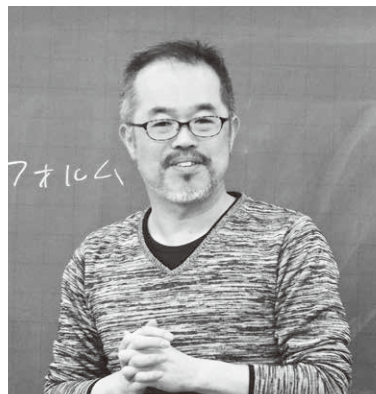
組合では、コンクール技術を学ぶ機会が少ないことや、指導料も高額であることから、組合において研修を実施して欲しいとの組合員からの要望に応える形で研修を実施することとなった。

講師は全日本美容講師会講師で、世界理美容技術選手権大会の優勝経験があり、現在はトレーナーとして活躍する山田久美子氏と、同じく全日本美容講師会講師である菊地篤氏の2人。

競技種目である「ヘアスタイル」・「ストリートカット」・「カット&ブロー」の3分野で求められる最先端のヘア技術について、実技指導を中心に研修が行われている。最終回となる第3回は、3月2日に開催される予定。



実技指導の様子



講師の菊地氏



講師の山田氏