



中小企業の人材確保

中小企業が有する魅力や価値を企業PR動画で発信する際のノウハウの習得を支援するため、10月から12月にかけてPR動画作成研修会を実施しました。

参加者の15人は、AコースとBコースに分かれて全4回の研修を受け、最終回では完成動画の発表会を行いましたので、その様子をご紹介します。

PR動画作成研修発表会

第1回から3回までの研修では、動画作成にあたり撮影や編集等の技術面より、シナリオを作成することが非常に重要であることを学んだ。そして動画撮影のコツや、動画編集アプリを利用した編集のテクニックを習得した。参加者は毎回出される宿題をこなしながら動画を完成させた。



作成した動画のポイントを語る参加者

発表会では、ドローンを活用して空撮をしたり、自社のPRキャラクターが工場内を紹介したり等、各社の工夫や個性が発揮された多彩な動画が披露された。視聴後は、お互いの良かった点や改善点等を振り返った。また、Bコースの発表会では、本研修の技術監修をしたマオデザインの須田徹氏が参加し、字幕の色づかいや



マオデザイン須田氏

BGMの効果的な活用方法等の技術的な観点からのアドバイスを行った。

参加者からは「他の人の動画を見ることで新たな発見ができた」「これからも動画を作成して今後の採用活動に活かしていきたい」といった感想が聞かれた。

なお、今回県内の大学の協力により、在學生に動画を周知する機会を得ることができ、9社が完成した動画のリンク先を公開した。公開された動画は下記のQRコードから視聴可能。



株式会社アミダ



関東運輸株式会社



株式会社クリハラ



グリーンリーフ株式会社



株式会社鐵建



株式会社中島



冬木工業株式会社



マチダコーポレーション株式会社



株式会社吉田鉄工所

定着支援事業



出前講座

2月7日、県内に就職を希望する学生向けに群馬県内の中小企業の魅力を知ってもらおうと、出前講座を実施した。今回の出前講座では、県内大学で学ぶ中国、ベトナム、タイ等の留学生を含む22名の学生がオンライン会議システムのZoomを使用して参加した。講師は冬木工業株式会社総務経理部主任・小林氏、根岸氏と鳥山畜産食品株式会社経営企画部課長・松井氏。

冬木工業の小林氏は、経営事項審査を活用した建設業の企業研究の方法を紹介し、企業選択のひとつの指標になると参加学生にアドバイスを行った。根岸氏は県内での施工事例等を紹介しつつ、建物が完成する達成感や、人々の生活の一部となる仕事の責任感等といった建設業の魅力について語った。最後に社員のインタビュー動画を公開し、現場の生の声を伝えた。



オンラインで企業の魅力を伝える松井氏

本会では学生の群馬県への就労促進を図るため、「中小企業の魅力」を知ってもらう取り組みとして出前講座を実施しました。

今回は、群馬大学教授の結城恵氏と連携し、留学生を含む22名に対し、オンラインで行いました。

続く鳥山畜産食品の松井氏は「価格ではなく価値を伝える」自社の理念について説明。また畜産を通じた地域貢献として、小学生向けに畜産教育を行う等の取り組みを紹介した。同社は海外輸出地域の拡大を目指している中、「海外進出を図るうえで、留学生は他国の文化や考え方の違いを教えてくださいの重要な存在である」と話した。



県内企業に関心をもつ参加学生たち

参加学生は中小企業に対するイメージが大きく変わった様子で、「中小企業が地域を支える存在だと認識することができ、就職活動に役立てていきたい」と感想を述べた。

本会と学生の橋渡し役である群馬大学教授の結城氏は「皆さんは中小企業のイメージを変える担い手になるチャンスがある」と学生たちへエールを送った。



群馬大学 結城氏