

令和4年度群馬県当初予算（産業経済部関係）

令和4年度群馬県当初予算（産業経済部関係）のうち、中小企業・小規模事業者に関する事業を抜粋してご紹介します。

事業名 担当課	予算額 (千円)	事業内容
(新規) 次代を見据えた 産業構造の強化 次世代モビリティ 産業参入支援	38,860	<ul style="list-style-type: none"> ● デジタル化やカーボンニュートラル対応など、大きな変革を迎える本県産業について、産学官金の「知」を結集し、産業構造の転換・強化のための取組みを実施 <ul style="list-style-type: none"> ① 産業構造検討協議会開催、調査研究 7,400千円 <ul style="list-style-type: none"> ・ 本県産業の将来性について総合的な検討を行う産学官金の有識者による協議会を設置 ② ものづくり未来イノベーションLAB 2,600千円 <ul style="list-style-type: none"> ・ モビリティの新たな価値創出に向けた官民連携のプラットフォームを構築 ● 次世代自動車産業参入支援のため、県産業支援機構に設置した「自動車サプライヤー支援センター」の機能を拡充し、コーディネート活動や電動化への技術支援の強化及びデジタル化対応に向けた人材育成等に取り組む <ul style="list-style-type: none"> ① 企画・技術コーディネート活動 20,702千円 ② セミナー・人材育成等 5,751千円 ③ 電動車部品受注獲得に向けた技術支援 2,407千円 <ul style="list-style-type: none"> ・ 電動車部品を分解し、用いられている技術の研究や参入可能性を探る「ベンチマーク活動」等を実施
産業政策課 地域企業支援課		
ストップコロナ！ 対策認定制度	264,627	<ul style="list-style-type: none"> ● 業界団体等が作成したガイドラインに基づく安全対策を行った小売や飲食サービス業などを営む事業者を応援する認定制度を継続 <ul style="list-style-type: none"> ① 認定予定件数 新規4,000件、更新9,000件 ② 認定後の取組み継続を確認するため現地調査を実施
地域企業支援課		
制度融資	169,644,606 債務負担行為 (573,000) (中小企業振興 資金特別会計)	<ul style="list-style-type: none"> ● 本県経済の活力を高めるため、長期・固定金利の制度融資により、県内中小企業の積極経営を後押しするとともに、経営の安定化を図る中小企業を金融面から支援 <ul style="list-style-type: none"> ① 資金数・総融資枠：11資金、1,600億円 (令和3年度：13資金、2,000億円) ② 経営サポート資金 1,000億円 (新型コロナウイルス感染症対策資金) <ul style="list-style-type: none"> ・ 新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、事業活動に影響を受けた事業者を引き続き支援 ③ 緊急経営改善資金 25億円(拡充) <ul style="list-style-type: none"> ・ 中小企業者の経営安定を図るため、過去に借り入れた県制度融資を借り換えるための資金を拡充
地域企業支援課		
(新規) ぐんまスペース& エアロプロジェクト	10,912	<ul style="list-style-type: none"> ● ぐんま航空宇宙産業振興協議会“Hizuru”会員企業やJAXA・大学・高専等との産学官連携、宇宙ベンチャーとの共創により、「群馬発の宇宙ビジネス創出」「宇宙を舞台に活躍する始動人育成」に取り組む <ul style="list-style-type: none"> ① 有識者会議・トップセミナー開催 236千円 ② 宇宙ビジネス参入・衛星データ活用等支援 9,000千円 ③ 「Gunma Space School」開催 1,067千円 <ul style="list-style-type: none"> ・ 小中学生を対象にJAXA宇宙教育プログラムを活用したワークショップ等を開催 ④ 衛星開発セミナー・ワークショップ開催 609千円
地域企業支援課		

事業名 担当課	予算額 (千円)	事業内容
(新規) DX産業人材育成 支援	20,000	<ul style="list-style-type: none"> ● 県内企業のDX推進や浸透を先導できる人材を育成するため、企業ニーズを取り入れながら本県独自のプログラムを作成し、講座を実施 <ul style="list-style-type: none"> ① ニーズ調査・プログラム作成等 5,000千円 ② 群馬版DX産業人材育成講座 15,000千円
労働政策課		
(新規) リトリート推進	277,771	<ul style="list-style-type: none"> ● 群馬県の温泉や豊かな農畜産物を体験し、心とカラダをリセットするリトリートの聖地を目指す取組みを実施 <ul style="list-style-type: none"> ① 群馬の温泉パワー強化 30,198千円 <ul style="list-style-type: none"> ・ 温泉パワー調査・分析 ・ プロモーション(PR動画、YouTube番組配信等) ② 食で癒やしのリトリート 17,302千円 <ul style="list-style-type: none"> ・ 健康や環境に配慮した農畜産物・加工品等を提供するマルシェとヨガフェスタを同時開催 ③ リトリート環境整備 200,171千円 <ul style="list-style-type: none"> ・ 地域の関係者が行う一体的・面的なリトリート環境の整備を支援・補助率1/2(上限:100,000千円) ④ 海外セールスプロモーション 17,600千円 <ul style="list-style-type: none"> ・ 海外向けリトリートコンテンツの創出 ・ アドベンチャーツーリズム受入サポート ⑤ Gunma Excellence施設受入環境高度化支援 12,500千円 <ul style="list-style-type: none"> ・ 外国人受入の課題解決支援 ・ 外国人ストレスフリー施設の情報発信
ぐんまブランド推進課 観光魅力創出課		
(一部新規) 観光ホームページ リニューアル	59,643	<ul style="list-style-type: none"> ● 本県の観光情報を効果的にPRするため、新構築した多言語観光情報サイトを活用した効果的な情報発信と、日本語観光情報サイトの刷新を実施 <ul style="list-style-type: none"> ① 多言語観光情報サイト運営及びサイト活用デジタルプロモーション 27,536千円 ② コンテンツ洗出し調査及び広告展開 16,555千円 ③ (新規)日本語観光情報サイト制作 15,552千円 <ul style="list-style-type: none"> ・ スマートフォン対応、温泉データベース作成等
観光魅力創出課		
ツーリズムイノベーション	58,397	<ul style="list-style-type: none"> ● コロナ後の旅行者ニーズに対応した新たな観光スタイル構築のため、地域や観光事業者に知見・ノウハウを提供するゼミや地域の一体的・面的な取組みへの補助等を実施 <ul style="list-style-type: none"> ① 新たな観光スタイル普及啓発 2,000千円 <ul style="list-style-type: none"> ・ デジタル媒体を活用したプロモーションを実施 ② ニューノーマル普及ゼミ 2,778千円 ③ ワークーション推進 3,447千円 <ul style="list-style-type: none"> ・ モニターツアーを行い、体験記事をWEB等で発信 ④ ニューツーリズム創出支援(補助金) 50,172千円 <ul style="list-style-type: none"> ・ ソフト事業 1/2以内補助(上限10,000千円)
観光魅力創出課		
(一部新規) ぐんまのクリエイティブ拠点化推進	42,188	<ul style="list-style-type: none"> ● 2040年の「ぐんまのクリエイティブ拠点化」を目指して、R4年3月に前橋駅前に開設した「tsukurun」を中心にクリエイティブ人材を育成するとともに、クリエイティブ産業創出のための誘致活動を実施 <ul style="list-style-type: none"> ① クリエイティブ人材の育成 27,665千円 <ul style="list-style-type: none"> ・ tsukurun運営委託費、巡回授業の実施 ② クリエイティブ活躍支援(土壌づくり) 8,574千円 <ul style="list-style-type: none"> ・ 群馬のクリエイター紹介動画制作、メタバースの作成、クリエイター交流会の開催 ③ クリエイティブ産業の集積 3,367千円 <ul style="list-style-type: none"> ・ クリエイティブ業界誘致意向調査の実施など
eスポーツ・新コンテンツ創出課		