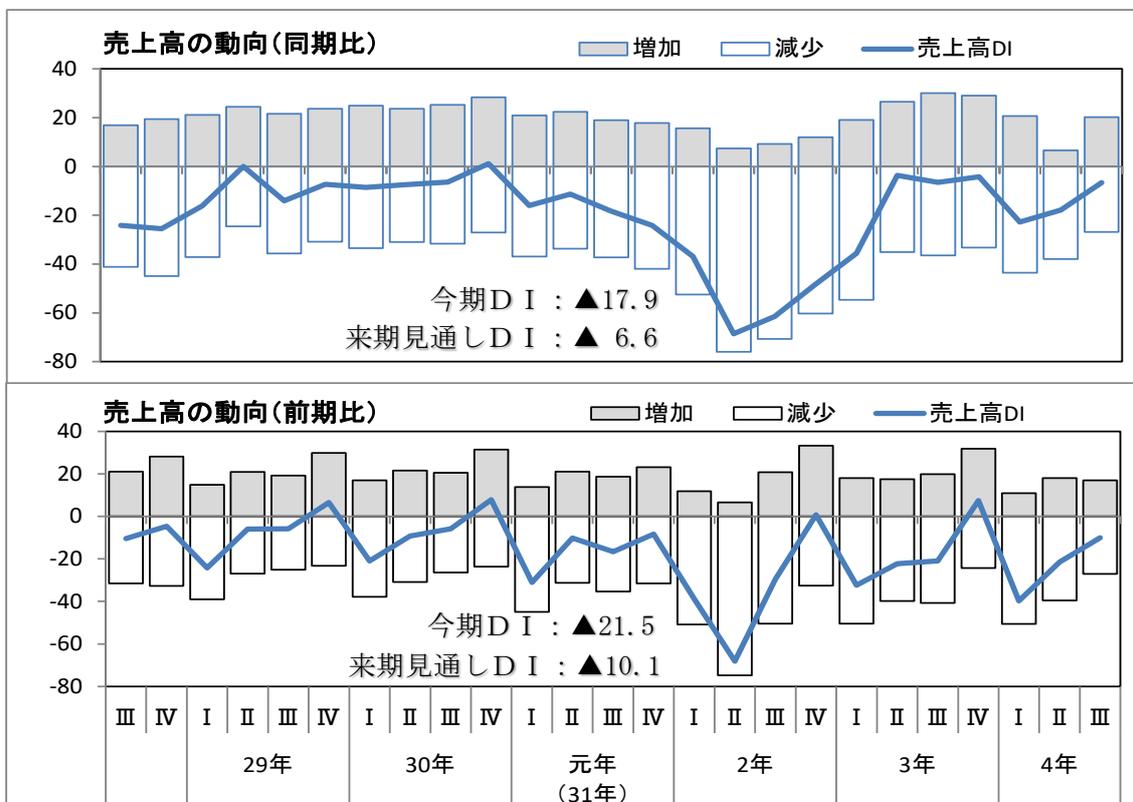


7. 項目別調査結果

(1) 売上高(同期比)

同期比で「増加」したとする企業は20.1%、「減少」したとする企業は38.0%で、DIは▲17.9となり、前回調査の▲22.8から4.9ポイント上昇している。来期見通しにおいては、11.3ポイント上昇して▲6.6となる見通しになっている。【図表3、4】

【図表3】



【図表4】

	売上高 同期比			売上高 前期比		
	増加	減少	DI	増加	減少	DI
食料品	26.8	19.5	7.3	20.0	25.0	▲5.0
繊維	20.8	45.8	▲25.0	16.7	54.2	▲37.5
木材	23.8	42.9	▲19.1	14.3	47.6	▲33.3
紙・加工品	30.8	30.8	0.0	23.1	23.1	0.0
窯業・土石	5.4	56.8	▲51.4	8.1	59.5	▲51.4
金属	15.8	36.8	▲21.0	21.1	42.1	▲21.0
機械・機器	19.7	36.1	▲16.4	18.0	36.1	▲18.1
プラスチック	30.8	38.5	▲7.7	38.5	15.4	23.1
合計	20.1	38.0	▲17.9	18.0	39.5	▲21.5

	売上高見通し 同期比			売上高見通し 前期比		
	増加	減少	DI	増加	減少	DI
食料品	26.8	17.1	9.7	22.0	22.0	0.0
繊維	16.7	29.2	▲12.5	20.8	37.5	▲16.7
木材	14.3	33.3	▲19.0	9.5	42.9	▲33.4
紙・加工品	38.5	23.1	15.4	23.1	23.1	0.0
窯業・土石	10.8	40.5	▲29.7	10.8	40.5	▲29.7
金属	22.2	22.2	0.0	26.3	10.5	15.8
機械・機器	19.7	21.3	▲1.6	16.4	19.7	▲3.3
プラスチック	23.1	38.5	▲15.4	7.7	23.1	▲15.4
合計	20.2	26.8	▲6.6	17.0	27.1	▲10.1