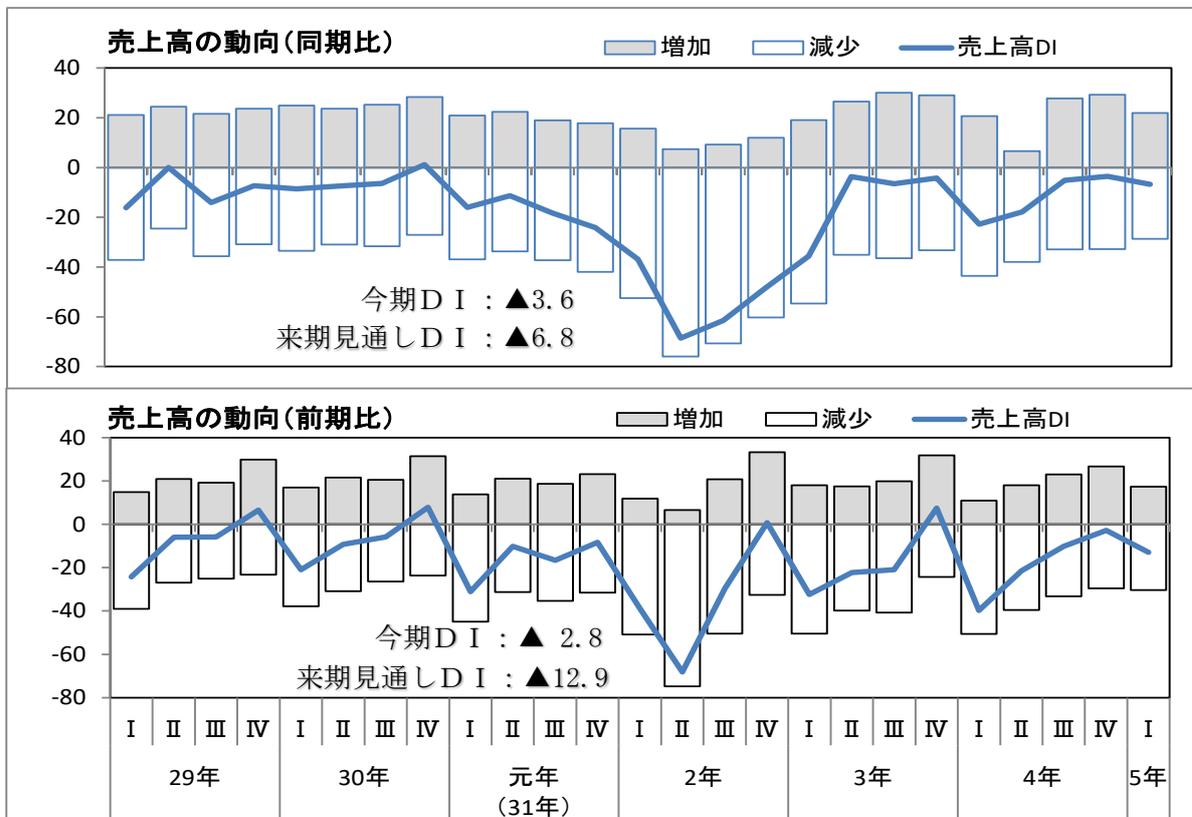


7. 項目別調査結果

(1) 売上高(同期比)

同期比で「増加」したとする企業は29.2%、「減少」したとする企業は32.8%で、DIは▲3.6となり、前回調査の▲5.1から1.5ポイント上昇している。来期見通しにおいては、3.2ポイント下降して▲6.8となる見通しになっている。【図表3、4】

【図表3】



【図表4】

	売上高 同期比			売上高 前期比		
	増加	減少	DI	増加	減少	DI
食料品	35.4	25.0	10.4	39.6	27.1	12.5
繊維	36.7	30.0	6.7	27.6	34.5	▲6.9
木材	6.7	66.7	▲60.0	6.7	40.0	▲33.3
紙・加工品	16.7	33.3	▲16.6	25.0	8.3	16.7
窯業・土石	22.7	43.2	▲20.5	25.6	37.2	▲11.6
金属	26.7	26.7	0.0	16.7	30.0	▲13.3
機械・機器	28.6	31.7	▲3.1	23.8	28.6	▲4.8
プラスチック	63.6	9.1	54.5	45.5	9.1	36.4
合計	29.2	32.8	▲3.6	26.7	29.5	▲2.8

	売上高見通し 同期比			売上高見通し 前期比		
	増加	減少	DI	増加	減少	DI
食料品	27.1	18.8	8.3	20.9	32.6	▲11.7
繊維	20.7	31.0	▲10.3	22.7	31.8	▲9.1
木材	0.0	46.7	▲46.7	6.7	40.0	▲33.3
紙・加工品	33.3	16.7	16.6	16.7	50.0	▲33.3
窯業・土石	9.1	43.2	▲34.1	10.3	41.0	▲30.7
金属	31.0	17.2	13.8	18.2	22.7	▲4.5
機械・機器	20.6	33.3	▲12.7	16.7	20.4	▲3.7
プラスチック	54.5	0.0	54.5	36.4	9.1	27.3
合計	21.9	28.7	▲6.8	17.4	30.3	▲12.9