

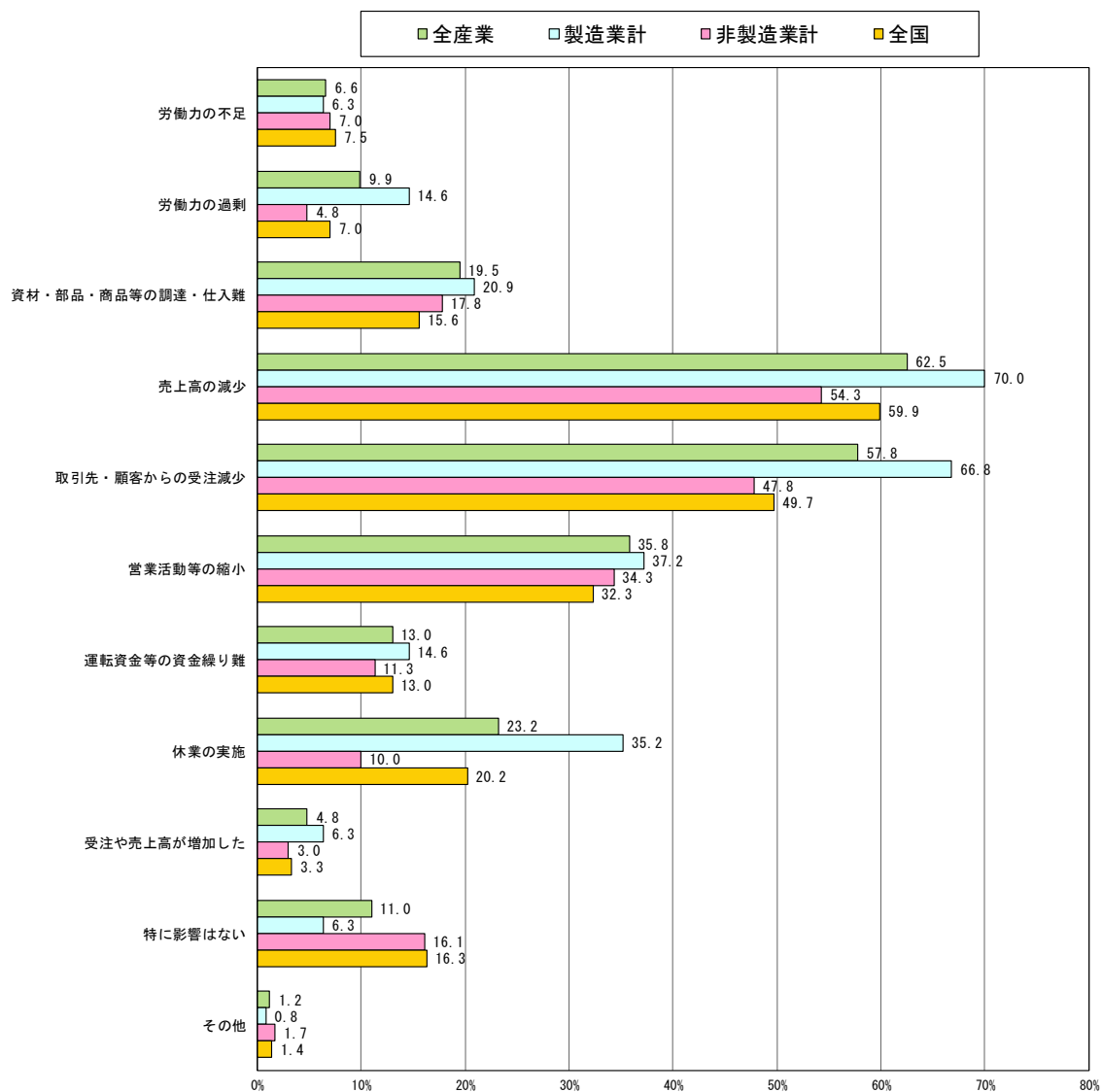
1.3. 新型コロナウイルス感染拡大による影響

① 経営への影響

新型コロナウイルスによる経営への影響について、全産業で「売上高の減少」とする回答が62.5%（前年70.1%）と最も多く、以下「取引先・顧客からの受注減少」が57.8%（前年61.8%）、「営業活動等の縮小」が35.8%（前年39.1%）と続いている。

業種別では、「売上高の減少」が製造業計で70.0%、非製造業計で54.3%とともに最も多くなっている。

第25図表 経営への影響（複数回答）

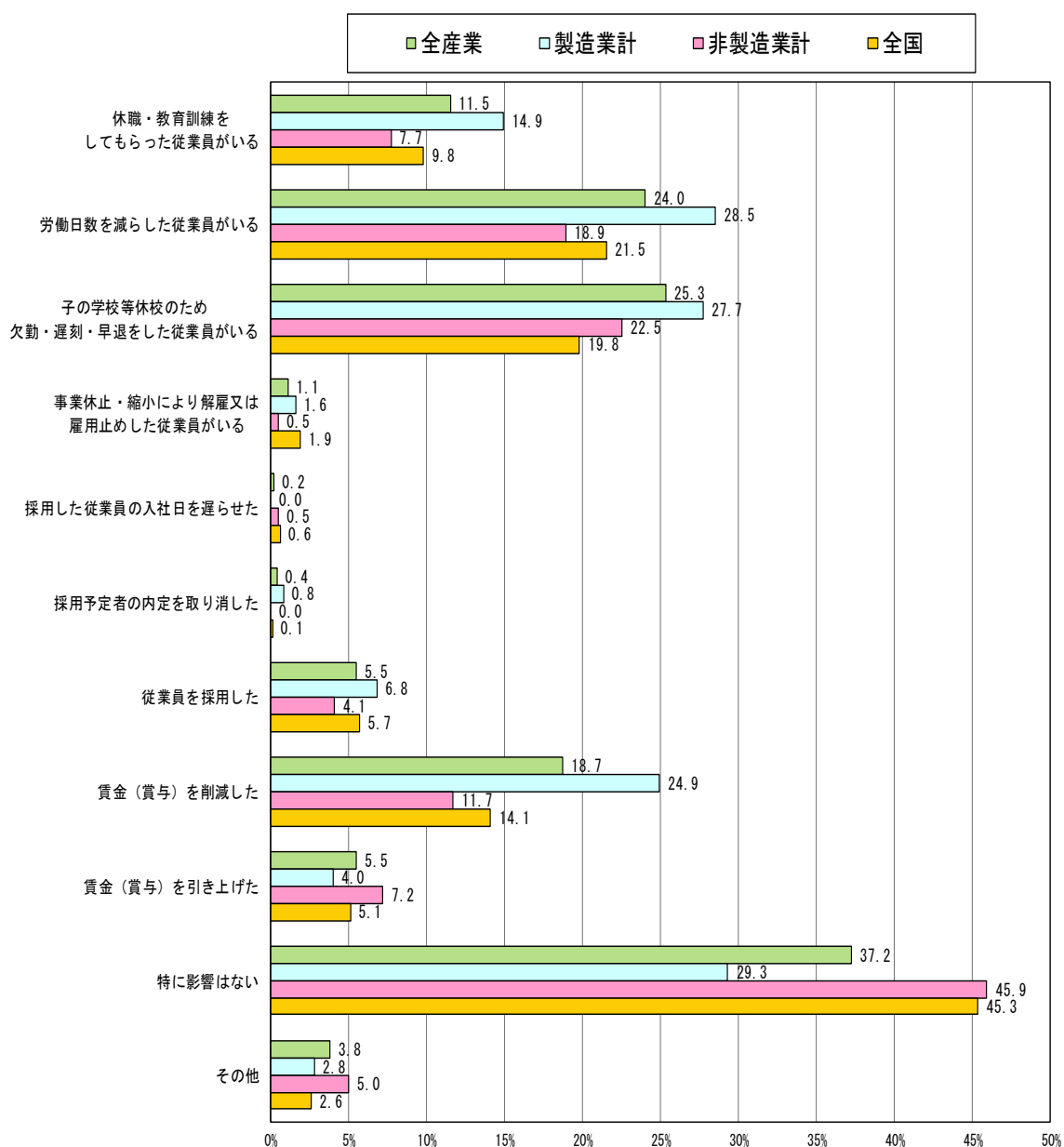


②雇用環境の変化

新型コロナウイルスによる雇用環境の変化については、全産業で「特に影響はない」とする回答が37.2%で最も多く、以下「子の学校等休校のため欠勤・遅刻・早退をした従業員がいる」が25.3%（前年28.4%）、「労働日数を減らした従業員がいる」が24.0%（前年28.6%）と続いている。

業種別では、「特に影響はない」が製造業計で29.3%、非製造業計で45.9%とともに最も多くなっている。

第26図表 雇用環境の変化（複数回答）

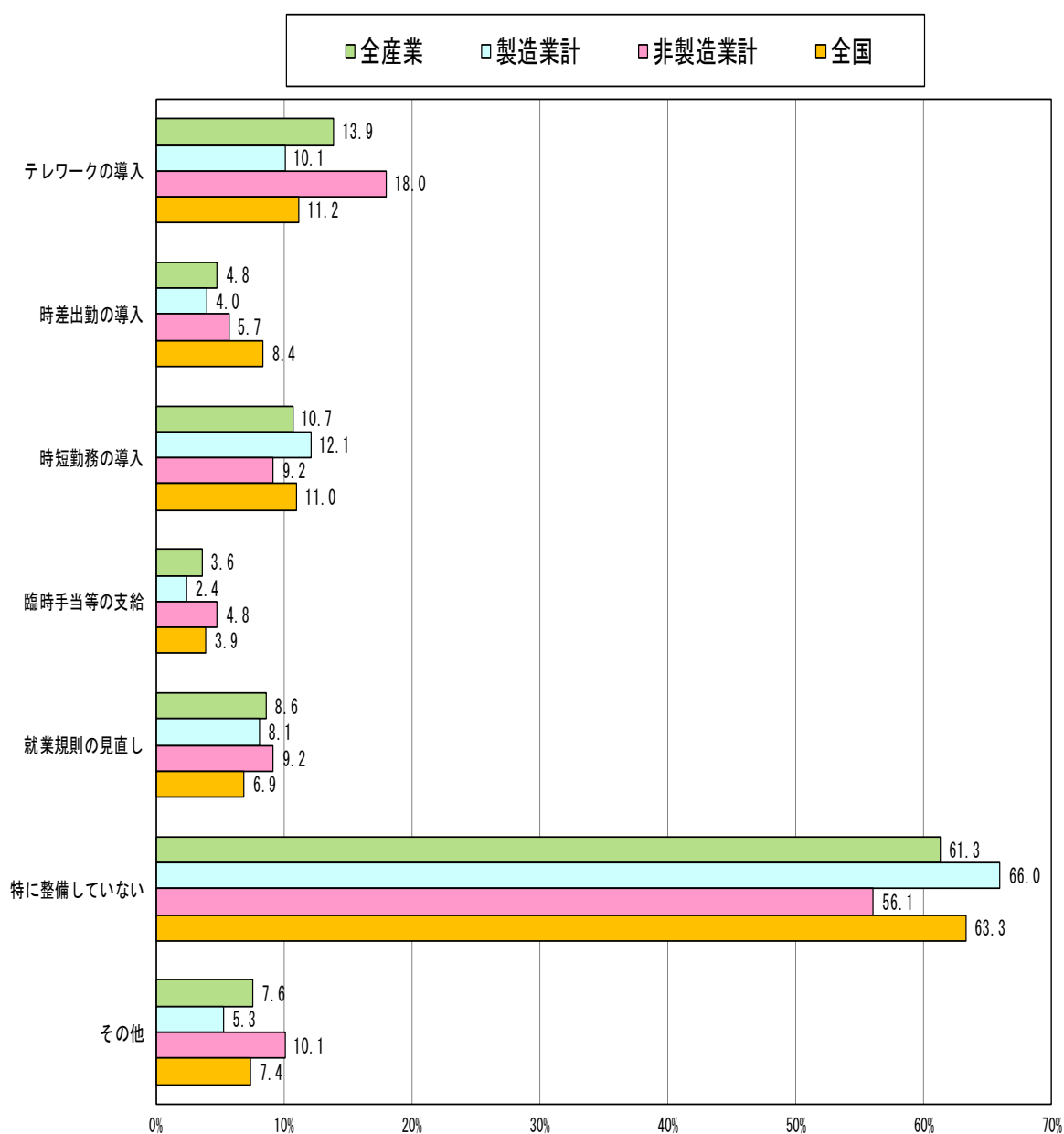


③労働環境の整備

新型コロナウイルスによる労働環境の整備については、全産業で「特に整備していない」とする回答が61.3%（前年49.7%）で最も多く、以下「テレワークの導入」が13.9%（前年14.8%）、「時短勤務の導入」が10.7%（前年18.8%）と続いている。

業種別では、「特に整備していない」が製造業計で66.0%、非製造業計で56.1%とともに最も多くなっている。

第 27 図表 労働環境の整備（複数回答）



④事業継続のために今後実施していきたい方策

新型コロナウイルスの影響への対策として、事業継続のため今後実施していきたい方策について、全産業で「各種補助金の申請・活用」39.2%が最も多く、以下「労働生産性の向上」34.8%、「新規取引先の開拓」30.9%と続いている。

業種別では、「各種補助金の申請・活用」が製造業計43.7%、非製造業計34.2%とともに最も多くなっている。

第28図表 事業継続のために今後実施していきたい方策（複数回答）

